

Verbandsbüro

Bahnhofstraße 28
99510 Apolda
Tel.: +49 (0)3644 / 519975
Fax: +49 (0)3644 / 517909
info@weimarer-land.de

Angebotsanfrage: DSGVO-konforme Umsetzung von Rätselaktionen im Rahmen des Projektes „Schlafen an besonderen Orten“ und Einbindung im Internetauftritt des Weimarer Land Tourismus

23.05.2019

Sehr geehrte Damen und Herren,

Unser Projekt

„Schlafen an besonderen Orten“ ist das Jahresprojekt des Weimarer Land Tourismus 2019. Ziel des Projektes ist, das Weimarer Land als besonderen Ort für eine Kurzreise herauszustellen. Dazu werden Beherbergungsbetriebe, die außergewöhnliche Übernachtungsangebote bereitstellen, besonders hervorgehoben. Das Projekt soll auf die Stärken im Weimarer Land in den Bereichen Service, Qualität und Erlebniswert als Markenzeichen „Thüringens“ über die Grenzen der Region verweisen.

Mit unserer Aktion „Weimarer LandPerle“ zeigen wir auf Orte, die mit einer besonderen Gastgeberqualität in Verbindung gebracht werden können. An vielen Orten werden wir Station machen und zu guter Letzt soll die Verlosung eines Candelight Dinners im Iglu-Pavillon, am noch zu errätselnden Ort, die Aktion vollenden. Im Verlauf des Projektes sind weitere „Gewinnaktionen“ geplant, die Themen zum Thema Schlafen und Beherbergung im Weimarer Land verbreiten sollen. Alle Aktionen sollen auf unserer Internetseite eingebunden werden können. von hier aus ist eine Verbreitung der Aktionen über unserer Kanäle in den sozialen Medien geplant Facebook, Pinterest, YouTube und Instagram. Für die praktische Umsetzung der Rätsel, Umfragen und des Fotowettbewerbs mit jeweils DSGVO-konformen Kontakten mit den Teilnehmern, bitten wir um ein Angebot zur Nutzung folgender möglicher Umsetzungen:

Diese Ausschreibung wird in Losen ausgeschrieben. Unternehmen, die ein Angebot fristgerecht einreichen, haben die Möglichkeit einen, zwei, drei oder alle Leistungsbereiche des Leistungsverzeichnisses anzubieten. Die einzelnen Leistungsbausteine dieser Ausschreibung sind im Rahmen des Angebotes klar getrennt voneinander zu kalkulieren. Somit ist die Voraussetzung geschaffen, ein, zwei oder drei Unternehmen einen Zuschlag zu erteilen. Daneben haben die Anbieter die Möglichkeit, ein Paketpreis für die entsprechende Anzahl von Leistungsbausteine vorzuschlagen.

Leistungsanforderungen**LOS 1: Einfaches Gewinnspiel**

Gewinnspielartige Aktionen bestehend aus einer Frage und verschiedenen Antwortmöglichkeiten und endend immer mit einem Kontaktformular (z.B. "Beantworte folgende Frage und gewinne eine Schlossübernachtung und Dinner") Laufzeit min 60 Tage.

LOS 2: Fotowettbewerb**Bankverbindung**

IBAN: DE45 8205 1000 0360 0001 77
BIC: HELADEF1WEM
Bank: Sparkasse Mittelthüringen

Steuer-Nr.: 162/140/01199
Amtsgericht Apolda
Vereinsregisternummer 329

Tourist-Information

Markt 10 | 99423 Weimar
Tel.: +49 (0)3643 / 745433
Fax: +49 (0)3643 / 745420

Der Content der Wettbewerbe kommt von den Teilnehmern oder vom Weimarer Land Tourismus. Die hochgeladenen Inhalte werden in einer Galerie dargestellt und optional kann eine Abstimmung dazu durchgeführt werden, z.B. Fotowettbewerbe zum Thema "Zeigt uns die schönsten Fotos von euren Lieblingsorten im Weimarer Land"; "Wahl der schönsten Burg im Weimarer Land" Laufzeit min 60 Tage

LOS 3: Interaktive Grafik

Über interaktive Grafiken sollten sich Besucher der Kampagne grafisch besonders schön und interaktiv informieren, z.B. um ein Bild einer Region mit Klickbereichen zu hinterlegen. Hier die Kombination mit einem Gewinnspiel - Beispiel: interaktive Landkarte mit Beschreibungen aller Schlösser und Burgen im Weimarer Land, wie auch Wanderwege und interessanten Stellen für Pausen. Laufzeit min 60 Tage

LOS 4: Typ-Test

Teilnehmer der Tests beantworten beliebig viele Fragen. Anhand der abgeschickten User-Antworten berechnet das System nach den hinterlegten Vorgaben die erreichte Punktezahl oder die Zuordnung zu einem bestimmten Typ. Eine mögliche Umsetzung wäre beispielsweise "Was bist du für ein Urlaubstyp?" -> Wo sollte dein Urlaubsbett stehen? Was ist ein gutes Urlaubssessen für dich? Stadt/Land/Fluss? Kultur/Natur? usw. Faultier, Dorftrudel, Kultist, Abenteuer, Lifestylejunki, Einsiedler... Laufzeit min 60 Tage

Hiermit bitten wir Sie um die Erstellung und Zusendung (per Post mit originaler Unterschrift und per Mail als PDF) eines Angebotes bis zum **28.05.2019**. Die Zuschlags- und Bindefrist läuft bis zum **29.05.2019**. Der Leistungszeitraum beginnt am **30.05.2019** und endet am **15.10.2019**.

Der Auftraggeber erwartet einen selbständig arbeitenden und serviceorientierten Auftragnehmer, der für das Konzept und die Umsetzung eigene Ideen einbringt, aber auch die Wünsche der Auftraggeber kreativ umsetzen kann.

Für Ihre Fragen und Hinweise zur Erstellung des Angebotes stehe ich Ihnen gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



Katy Kasten-Wutzler
Geschäftsführerin